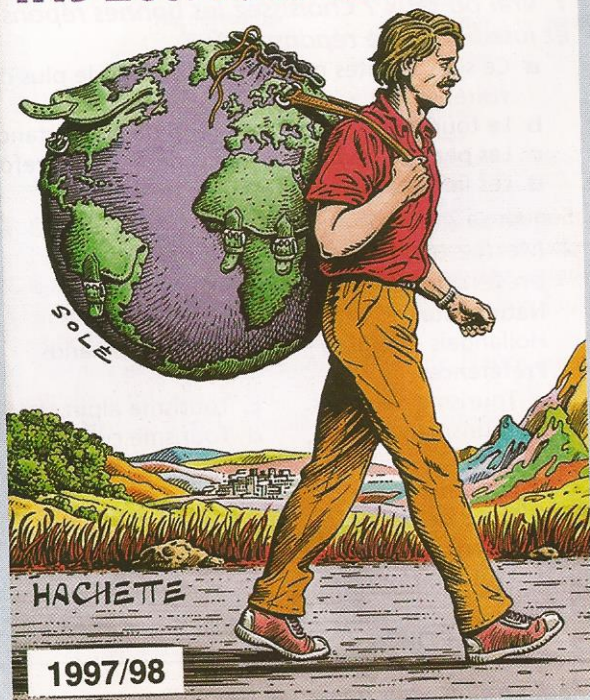


Le guide du ROUTARD

INDE^{DU}SUD.CEYLAN^(SRI LANKA)



LE GUIDE DU ROUTARD

En 1973, qui aurait cru qu'un guide hippie deviendrait un phénomène de l'édition, incontournable compagnon des voyageurs ?

Né de la mouvance soixante-huitarde, le *Routeur* trouve ses racines dans la littérature beatnik et la vague culturelle qui en découlait. Son succès n'est pas seulement commercial : il tient avant tout aux valeurs partagées par son lectorat : mélange d'humanisme, d'écologie, de respect des peuples, d'autodérision, d'humour bon enfant, de quête d'authenticité, de nostalgie des paradis perdus...

Créé par un journaliste « vagabond des routes du monde », Philippe Gloaguen, il promeut une nouvelle façon de voyager, les mains dans les poches, le sac au dos et la fleur entre les dents... Avec son autre collaborateur, Pierre Josse, arrivé en 1975, il prend un essor extraordinaire en gardant son enthousiasme et ses « bons tuyaux », amélioré d'une plume de poète urbain.

Recueil underground puis livre pop, le *GDR* s'est toujours attaché à refléter un mode de vie particulier, synonyme de liberté, de jeunesse, d'insolence et de curiosité.

Aujourd'hui, le lectorat a évolué. Les anciens lecteurs ont eu le temps de s'embourgeoiser et deviennent plus exigeants (ce n'est pas un défaut !) : ils recherchent davantage le petit hôtel de charme que l'auberge de jeunesse inconfortable... Le *Routeur* ne perd pas ses valeurs pour autant. La charte du *Routeur*, publiée dans tous les guides, rappelle les voyageurs à leur devoir : « À l'étranger, l'étranger, c'est nous ! »

1 LISEZ.

Lisez le texte de présentation et la lettre de demande.

2 ANALYSEZ.

DOCUMENT 1

- 1 À votre avis, que signifie le mot *routeur* :
 - a celui qui conduit sur route ?
 - b celui qui découvre des itinéraires originaux ?
 - c celui qui suit les grandes routes ?
- 2 Retrouvez les synonymes des mots ou expressions suivants.
 - a Indispensable.
 - b Mouvement.
 - c Commercial.
 - d Renseignements utiles et bon marché.
 - e Logement pittoresque.

- 3 À quelle époque situez-vous la génération « beatnik » ?

- 4 Relevez cinq caractéristiques majeures de la « philosophie du routeur » et le mode de voyage qui en découle.

- 5 Pour vous, que signifie la devise finale sur les « devoirs » des voyageurs ?

- a On doit bien nous accueillir parce que nous sommes étrangers.
- b On doit nous regarder comme des touristes étrangers.
- c Il ne faut pas se comporter à l'étranger comme si on était chez soi.

- 6 Dites quelles sont, selon vous, les attitudes les plus importantes que doit avoir un voyageur étranger.